

*'De sociaaleconomische en budgettaire situatie vergt enige creativiteit om de schaarse beschikbare middelen in te zetten'...*dit staat te lezen in de Perspectiefnota 2020 van Minister Jo Vandeurzen.

Deze stelling stemt tot nadenken.

Centrum OBRA heeft die denkoefening gemaakt en weet dat de huidige middelen, waarover zij als gesubsidieerde instelling beschikt, met de grootste zorg en het meeste rendement moeten ingezet worden. We spreken hierbij hoofdzakelijk over de middelen die niet rechtstreeks met de corebusiness (zorg en ondersteuning) te maken hebben.

De vzw oordeelde dat, wil zij nu en in de nabije toekomst voorbereid zijn, op de veranderingen in de corebusiness, werk moet maken van kostenbeheersing door optimalisatie van de werking en de daaraan verbonden middelen.

Instellingen moesten in de eerste plaats instaan voor zorg, de overheidsmiddelen lieten dit toe, maar nu zien we dat daar spanningen ontstaan.

De basis van de subsidiëring van de kostprijs dateert van meer dan 3 decennia geleden.

De vraag verandert, zorg op maat wordt ook een zelf betalende zorg vanuit een persoonlijk toegekend budget. Dit houdt in dat nieuwe marktwaarden een rol spelen.

Wat krijg ik voor mijn geld? Instellingen, zorgverstrekkers zullen vergeleken worden, het 'profijt' zal aan de gebruikerszijde mee in rekening worden gebracht.

De zorgverstrekking wordt meer in de relatie Klant-Leverancier geplaatst.

Er kan dus sprake zijn van een nog niet eerder gekende concurrentie door kostprijs.

We zijn er van overtuigd dat de zorg in Vlaanderen goed is, het aanbod zal echter moeten mee evolueren met de vraag rekening houdend met financiële componenten.

Om onder al deze vragen een stevige onderbouw te plaatsen is de Raad van Bestuur van Centrum OBRA uitgebreid met enkele experts. Op het vlak van de corebusiness is dit gebeurd voor de gebieden zorg en internering. Op het vlak van management, zowel bestuurlijk als financieel, is dit ook gebeurd.

Centrum OBRA heeft geoordeeld dat zij op dat vlak zich moest laten bijstaan door iemand die meer economisch gericht denkt, die weet wat markt betekent, die kostprijs inhoudelijk beheerst, die de creativiteit heeft om financiële middelen anders in te zetten dan wat tot op heden het geval was.

Via de vzw Socres zijn we in contact gekomen met iemand uit het bedrijfsleven die de waarde van Centrum OBRA onderkende en die zijn kennis ten dienste wou stellen.

In de eerste plaats was er een kennismaking en verdieping van de missie en de visie van Centrum OBRA.

Ten tweede was er een inventarisatie van waar staan we nu, wat betekenen we, wat moeten we voor de toekomst betekenen en over welk potentieel beschikken we?

Het gaat hier over kennis, werkkraft, infrastructuur, doelgroep, groei en ontwikkeling.

Meestal eindigt de opsomming hier. Wij willen en moeten de middelen ook nu meer economisch bekijken.

Welke toevoegingen zijn er op de economische markt waar wij normaal niet aan denken.

Hoe kijken we vooruit en blijven we een dynamisch modern gerunde instelling trouw aan zijn missie zonder over te hellen naar pure financiële rendabiliteit?

Socres helpt ons hierbij. We ontdekken nieuwe begrippen, mogelijkheden, maar ook waarden en oplossingen.

De toekomst zal uitwijzen hoe de wegen van zorg en betaalbaarheid binnen onze vzw hand in hand kunnen verlopen ten dienste van zowel de gebruiker als van de organisatie.

We zijn er ons van bewust dat ernstig moet nagedacht worden over schaalgrootte. Het kunnen beroep doen op deskundigheid waar wij te kort schieten.
In het verleden kon veel met goede wil en wat niet mislukte, lukte. Deze trial en error is voorbij, een goed businessplan moet de corebusiness versterken.

Op dit moment is onze beheerder gesteund door Socres constructief aan het meebouwen aan onze groei en ontwikkeling.

5 maart 2012

Martin Vanden Hende
Directeur Centrum OBRA vzw

Centrum OBRA vzw - Langerbrugsestraat 258 - 9940 Evergem
tel. 00 32 9 253 72 76 - fax 00 32 9 253 59 25
bezoek onze website www.obra.be